

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	901.7	100%	100
Пол			
женщины	636.6	71%	129
мужчины	265.0	29%	65
Возраст			
16-24	121.4	14%	125
25-34	107.7	12%	71
35-44	195.1	22%	109
45-54	159.7	18%	110
55-64	138.4	15%	92
65+	179.3	20%	101
Пол / возраст			
жен/16-24	76.1	8%	160
жен/25-34	75.0	8%	101
жен/35-44	139.7	16%	154
жен/45-54	105.8	12%	138
жен/55-64	105.7	12%	125
жен/65+	134.2	15%	114
муж/16-24	45.3	5%	92
муж/25-34	32.8	4%	42
муж/35-44	55.4	6%	63
муж/45-54	53.8	6%	78
муж/55+	77.8	9%	62
Занятость			
не работают	375.2	42%	98
работают	526.5	58%	102
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	320.2	36%	112
не хватает денег на еду	53.7	6%	226
полный достаток, не ограничены в средствах	116.7	13%	202
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	289.2	32%	67
хватает на еду, но не на одежду	113.6	13%	131
Образование			
высшее	216.9	24%	82
н. среднее	60.8	7%	122
среднее	624.0	69%	106
Семейное положение			
женат / замужем	531.9	59%	99
холост / не замужем	369.8	41%	102
Социальный статус			
безработные	37.6	4%	108
домохозяйки, молодые мамы	59.7	7%	88
пенсионеры	235.8	26%	101
рабочие	94.6	11%	58
руководители	91.5	10%	97
служащие	89.5	10%	123
специалисты	189.2	21%	157
студенты, учащиеся	42.1	5%	100
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	67.5	8%	136
ПРИВОЛЖСКИЙ	160.0	18%	87
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	92.2	10%	111
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	91.3	10%	153
СИБИРСКИЙ	57.0	6%	54
УРАЛЬСКИЙ	46.1	5%	60
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	307.9	34%	121
ЮЖНЫЙ	79.6	9%	89